

## EXPLICAREA COMERTULUI INTERNATIONAL PRIN PRETURILE RELATIVE

**Merce C. C.**

*USAMV Cluj-Napoca, Facultatea de Horticultura*

### **Abstract.**

In our article we try to develop a new explanation of the international trade. This explanation is based on a new concept – the relative price. We define relative price as the ratio of prices of two goods in the domestic market. The relative price in one country can be compared with the relative price from another country. If these relative prices are different in two countries, one can demonstrate that the trade may lead to profits.

### INTRODUCERE

In acest articol vom explica comertul international pornind de la un nou concept, acela de preturi relative. Vom arata ca atunci cand aceste preturi relative sunt diferite exista intotdeauna posibilitatea ca prin comertul international sa se obtina profit de catre comercianti sau preturi mai bune de catre producatori

### MATERIAL SI METODA

Pentru inceput vom defini pretul relativ ca raport al preturilor interne pentru doua bunuri intr-o anumita tara.

Vom porni de la un caz ipotetic in care intre doua tari, Anglia si Romania nu exista schimburi la un moment dat. De asemenea vom considera ca fiecare din cele doua tari produc doar doua bunuri: mere si grau. Preturile celor doua bunuri pe cele doua piete interne determinate pe baza cererii si ofertei sunt date in tabelul urmatoar:

	<b>Mere</b>	<b>Grau</b>
<b>Anglia</b>	4 lire/kg	2 lire/kg
<b>Romania</b>	30 lei/kg	20 lei/kg

Asa dupa cum se poate observa preturile relative in cele doua tari sunt diferite:

$$R_A = \frac{P_{MA}}{P_{GA}} = \frac{4}{2} = 2 \quad R_R = \frac{P_{MR}}{P_{GR}} = \frac{30}{20} = 1,5 \quad \text{Deci } R_A > R_R .$$

Din punct de vedere al agentului economic care desfasoara comertul international putem distinge doua situatii. Prima este aceea in care comerciantii desfasoara comertul international, iar cea de-a doua este aceea in care producatorii desfasoara comertul international.

### 1. Situatia in care comerciantii sunt cei care desfasoara comertul exterior.

Sa presupunem ca **un comerciant din Anglia** utilizeaza 600 de lire pentru a efectua urmatoarele operatii:

Cumpara grau din Anglia la pretul de 2 lire/kg obtinand  $600/2$  kg grau

Vinde graul in Romania la pretul de 20 lei/kg obtinand  $600/2 \cdot 20$  lei

Cumpara mere din Romania la pretul de 30 lei/kg obtinand  $600/2 \cdot 20/30$  kg mere

Vinde merele in Anglia la pretul de 4 lire/kg obtinand  $600 \cdot \frac{4}{2} \cdot \frac{20}{30} = 800$  lire

Dupa cum se vede din exemplul de mai sus comerciantul obtine un profit de 200 de lire.

In urma operatiilor descrise mai sus, pornind de la o suma  $S_0$  se obtine suma:

$$S_1 = S_0 \cdot \frac{P_{MA}}{P_{GA}} \cdot \frac{P_{GR}}{P_{MR}} = S_0 \cdot \frac{R_A}{R_R}$$

Sa presupunem acum ca **comerciantul din Anglia** utilizeaza 600 de lire pentru a efectua operatiile invers:

Cumpara mere din Anglia la pretul de 4 lire/kg obtinand  $600/4$  kg mere

Vinde merele in Romania la pretul de 30 lei/kg obtinand  $600/4 \cdot 30$  lei

Cumpara grau din Romania la pretul de 20 lei/kg obtinand  $600/4 \cdot 30/20$  kg grau

Vinde graul in Anglia la pretul de 2 lire/kg obtinand  $600 \cdot \frac{2}{4} \cdot \frac{30}{20} = 450$  lire

Dupa cum se vede din exemplul de mai sus comerciantul obtine o pierdere de 150 de lire.

In urma operatiilor descrise mai sus, pornind de la o suma  $S_0$  se obtine suma:

$$S_1 = S_0 \cdot \frac{P_{MR}}{P_{GR}} \cdot \frac{P_{GA}}{P_{MA}} = S_0 \cdot \frac{R_R}{R_A}$$

**OBS 1 .** In acest moment putem concluziona ca daca preturile relative in cele doua tari sunt diferite atunci:

Fie  $R_A > R_R \Leftrightarrow \frac{R_A}{R_R} > 1$  si in acest caz prima succesiune de operatii conduce comerciantul la profit.

Fie  $R_A < R_R \Leftrightarrow \frac{R_R}{R_A} > 1$  si in acest caz a doua succesiune de operatii conduce comerciantul la profit.

Sa presupunem ca **un comerciant din Romania** utilizeaza 600 de lei pentru a efectua urmatoarele operatii:

Cumpara mere din Romania la pretul de 30 lei/kg obtinand 600/30 kg mere

Vinde merele in Anglia la pretul de 4 lire/kg obtinand 600/30\*4 lire

Cumpara grau din Anglia la pretul de 2 lire/kg obtinand 600/30\*4/2 kg grau

Vinde graul in Romania la pretul de 20 lei/kg obtinand  $600 \cdot \frac{20}{30} \cdot \frac{4}{2} = 800$  lei

Dupa cum se vede din exemplul de mai sus comerciantul obtine un profit de 200 de lei.

In urma operatiilor descrise mai sus, pornind de la o suma  $S_0$  se obtine suma:

$$S_1 = S_0 \cdot \frac{P_{MA}}{P_{GA}} \cdot \frac{P_{GR}}{P_{MR}} = S_0 \cdot \frac{R_A}{R_R}$$

Sa presupunem ca **comerciantul din Romania** utilizeaza 600 de lei pentru a efectua operatii invers:

Cumpara grau din Romania la pretul de 20 lei/kg obtinand 600/20 kg grau

Vinde graul in Anglia la pretul de 2 lire/kg obtinand 600/20\*2 lire

Cumpara mere din Anglia la pretul de 4 lire/kg obtinand 600/20\*2/4 kg mere

Vinde merele in Romania la pretul de 30 lei/kg obtinand  $600 \cdot \frac{30}{20} \cdot \frac{2}{4} = 450$  lei

Dupa cum se vede din exemplul de mai sus comerciantul obtine o pierdere de 150 de lei.

În urma operațiilor descrise mai sus, pornind de la o sumă  $S_0$  se obține suma:

$$S_1 = S_0 \cdot \frac{P_{MR}}{P_{GR}} \cdot \frac{P_{GA}}{P_{MA}} = S_0 \cdot \frac{R_R}{R_A}$$

**Obs 2. OBS 1.** În acest moment putem concluziona că dacă prețurile relative în cele două țări sunt diferite atunci:

Fie  $R_A > R_R \Leftrightarrow \frac{R_A}{R_R} > 1$  și în acest caz prima succesiune de operații conduce comerciantul la profit.

Fie  $R_A < R_R \Leftrightarrow \frac{R_R}{R_A} > 1$  și în acest caz a doua succesiune de operații conduce comerciantul la profit.

## 2. Situația în care producătorii sunt cei care desfășoară comerțul exterior.

a) Să presupunem că **producătorul de grau englez** realizează următoarele operații:

Vinde 1 kg de grau în România la prețul de 20 lei/kg obținând 20 lei  
Cumpără mere din România la prețul de 30 lei/kg obținând 20/30 kg mere

Vinde merele în Anglia la prețul de 4 lire/kg obținând  $4 \cdot \frac{20}{30}$  lire

Se poate observa că în loc să vândă graul la un preț de 2 lire/kg în Anglia, prin operațiile descrise mai sus, producătorul obține un preț mai mare: 2,(6) lire/kg.

Această inegalitate se explică și ea prin prețurile relative diferite:

$$P_{GA} < P_{MA} \cdot \frac{P_{GR}}{P_{MR}} \Leftrightarrow \frac{P_{MR}}{P_{GR}} < \frac{P_{MA}}{P_{GA}} \Leftrightarrow R_A > R_R$$

b) Să presupunem că **producătorul de mere englez** realizează următoarele operații:

Vinde 1 kg de mere în România la prețul de 30 lei/kg obținând 30 lei  
Cumpără grau din România la prețul de 20 lei/kg obținând 30/20 kg grau

Vinde graul în Anglia la prețul de 2 lire/kg obținând  $2 \cdot \frac{30}{20}$  lire

Se poate observa ca in loc sa vandal merele la un prôt de 4 lire/kg in Anglia, prin operatiile descrise mai sus, producatorul obtine un prôt mai mic: 3 lire/kg

c) Sa presupunem ca **producatorul de mere roman** realizeaza urmatoarele operatii:

Vinde 1 kg de mere in Anglia la pretul de 4 lire/kg obtinand 4 lire  
Cumpara grau din Anglia la pretul de 2 lire/kg obtinand 4/2 kg grau

Vinde graul in Romania la pretul de 20 lei/kg obtinand  $20 \cdot \frac{4}{2}$  lei

Se poate observa ca in loc sa vanda merele la un prôt de 30 lei/kg in Romania, prin operatiile descrise mai sus, producatorul obtine un pret mai mare: 40 lei/kg. Aceasta inegalitate se explica si ea prin preturile relative diferite:

$$P_{MR} < P_{GR} \cdot \frac{P_{MA}}{P_{GA}} \Leftrightarrow \frac{P_{MR}}{P_{GR}} < \frac{P_{MA}}{P_{GA}} \Leftrightarrow R_A > R_R$$

d) Sa presupunem ca **producatorul de grau roman** realizeaza urmatoarele operatii:

Vinde 1 kg de grau in Anglia la pretul de 2 lire/kg obtinand 2 lire  
Cumpara mere din Anglia la pretul de 4 lire/kg obtinand 2/4 kg mere

Vinde merele in Romania la pretul de 30 lei/kg obtinand  $30 \cdot \frac{2}{4}$  lei

Se poate observa ca in loc sa vanda graul la un prôt de 20 lei/kg in Romania, prin operatiile descrise mai sus, producatorul obtine un prôt mai mic: 15 lei/kg.

In situatia in care preturile relative sunt egale, un rationament asemanator celui descrise mai sus conduce la urmatoarele concluzii :

- 1) In situatia in care comerciantii desfasoara comertul, acestia obtin un profit egal cu zero.
- 2) In situatia in care producatorii desfasoara comertul, acestia obtin prin operatiile descrise mai sus un prôt egal cu cel de pe piata interna.

## REZULTATE SI DISCUTII

Asa dupa cum am aratat , comertul international poate fi explicat prin preturile relative diferite. Atunci cand preturile relative sunt egale, intre cele doua tari nu va exista comert.

## CONCLUZII SI RECOMANDARI

Acest interesant rezultat teoretic ar putea fi generalizat. De asemenea studiul ar putea fi extins pentru a urmari ce se intampla cu preturile relative ca efect al comertului international.

## BIBLIOGRAFIE

1. Sloman J., 1999 – Economics, Ed. Prentice Hall Europe, Hertfordshire
2. Samuelson P., W. Nordhaus, 2001 –Economie, Ed. Teora, Bucuresti